

Eliracash passe la vitesse supérieure

Depuis Saint-Julien-l'Ars, Eliraweb pilote plusieurs portails de référence sur le Web. Notamment Eliracash, qui permet aux internautes de gagner de l'argent sur leurs réservations de chambres d'hôtel. Le concept de cashback fait florès sur la toile.

Selon le cabinet Xerfi, le marché du cashback générera, en 2017, 800M€ de chiffre d'affaires, avec un taux de croissance estimé entre 12 et 15%. Et toujours d'après l'institut, 61,4% des internautes « se montrent intéressés après une présen-

tation rapide du principe de remboursement en ligne ». Ledit principe, importé tout droit des Etats-Unis, consiste à permettre aux internautes de gagner de l'argent en ligne à chaque fois qu'ils consomment. Le site iGraal fait figure de pionnier, mais Eliracash compte bien rattraper son « retard ». Née au printemps 2015, la marque de la PME poitevine Eliraweb (10 collaborateurs, 2,4M€ de CA) s'est spécialisée dans l'hôtellerie.

Elle a d'ores et déjà contractualisé plus de 1 100 partenariats d'affiliation avec d'autres portails du secteur. Résultat : plus de 10 000 clients composent la communauté. Ce sont principalement des CSP+, gros consommateurs de nuitées hôtelières.

« En moyenne, ils gagnent 10€ par nuitée, soit plus de 300€ par an », indique le patron d'EliraWeb, déjà à l'origine de turfomania.fr et du comparateur banques-en-ligne.fr. Les clients se voient verser le « cash » sur leur compte en banque dès 20€ de gains.

« AVOIR AIRBNB COMME PARTENAIRE »

En mettant en ligne une nouvelle version, Stéphane Lormeau et ses collaborateurs espèrent doubler le nombre de membres. Eliracash est désormais accessible dans une version plus design, tournée vers l'utilisateur et, surtout, s'est ouvert à d'autres secteurs, comme le transport, les voyages... « Nous souhaiterions également

avoir Airbnb comme partenaire, qui représente aujourd'hui un acteur de poids dans l'univers de l'hôtellerie », relève Stéphane Lormeau. En attendant de contractualiser avec le géant de l'hébergement, les équipes d'Eliraweb s'efforcent d'accélérer leur recrutement digital. Ils capitalisent sur leur savoir-faire en termes de génération d'audience et d'affiliation.

Rappelons que Turfomania.fr est aujourd'hui le numéro 1 du turf sur le mobile, tandis que banques-en-ligne.fr s'affiche comme le « guide comparatif leader des banques en ligne depuis 2008 ». Sacré succès pour la PME de Saint-Julien-l'Ars, qui a tôt fait d'adopter ce slogan : « La french tech à la campagne ».

CROWDFUNDING

Fantrippers cherche financeurs



Lauréat de la 10^e édition de Créa'Vienne, Fantrippers cherche désormais des soutiens pour financer « le premier guide sur New York proposant de partir sur les traces de ses héros et héroïnes préférés à travers 1 000 lieux apparaissant dans des films, séries TV, romans, BD ou clips musicaux ». Anthony Thibault et Nicolas Albert, les deux co-gérants de la structure, détaillent leur projet sur la plateforme de crowdfunding Ulule. A trois semaines de la fin de l'échéance, ils ont déjà récolté 3 415€, soit un tiers des 10 000€ nécessaires à la réalisation du guide. A vous de jouer !

DISTINCTION

CM Family brille à Viva technology

Etudiant à Sciences Po Poitiers, Guillaume Usannaz n'est pas revenu les mains vides de la 1^{re} édition du Salon Viva technology de Paris. Le co-fondateur de CM Family (cf. n°357), dont l'activité consiste à mettre en relations community managers et entreprises, a remporté le concours de pitch. Il a été sélectionné pour « La Fabrique Aviva », dont la finale se déroule ce mardi.